

# Das intelligente Unternehmen

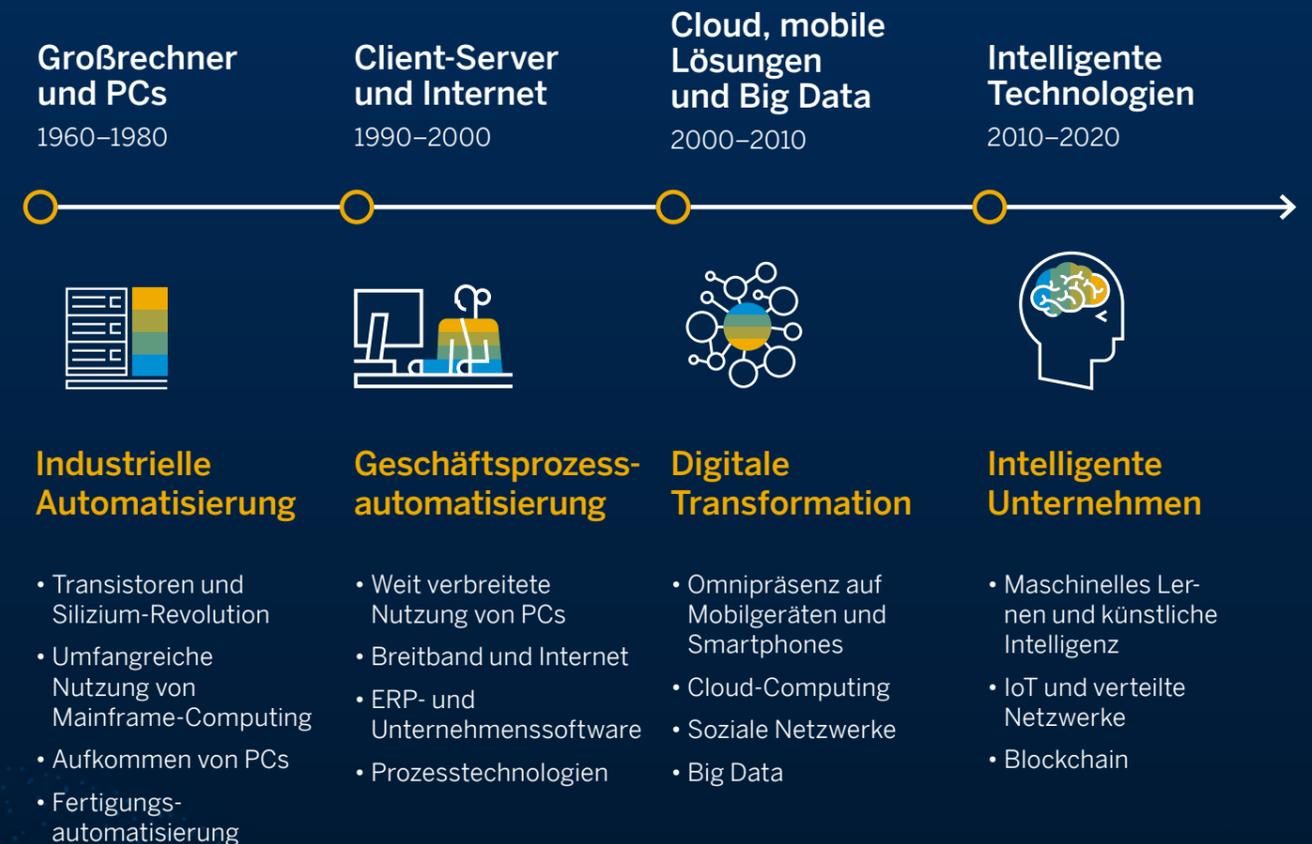
# Die nächste Ära des Enterprise Computing wird durch intelligente Technologien bestimmt

Seit mehr als 45 Jahren ist die SAP bestrebt, ihren Kunden bei den komplexesten betrieblichen Herausforderungen durch den Einsatz von Technologien zu helfen und Unternehmen so einen Mehrwert zu verschaffen. In jeder Ära des Enterprise Computing haben wir unsere Strategie – und unser Produktportfolio – darauf ausgerichtet, dass unsere Kunden mehr erreichen.

In den 60er- und 70er-Jahren, als Mainframe-Computing an Popularität gewann, haben wir unseren ersten Kunden ermöglicht, ihre Fertigungsabläufe mit einer Software für die Materialbedarfsplanung zu automatisieren. In den 90er-Jahren, als Unternehmen ihre Nutzung des Internets ausweiteten, halfen wir unseren Kunden, deren Hauptsitz mit ihren Niederlassungen durch SAP®-R/3®-Software für Enterprise Resource Planning zu vernetzen; Client-Server-Technologie wurde zum Standard.

Und in den letzten 10 Jahren, seitdem Cloud-Computing und Big Data immer weiter vordrangen, hat unsere SAP-HANA®-Software zusammen mit unserem umfangreichen Portfolio an Cloud-Anwendungen unseren Kunden geholfen, ihre eigenen digitalen Transformationen zu beginnen.

Jetzt, da Technologien wie künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, das Internet der Dinge (IoT), fortschrittliche Analytik und Blockchain zum Standard werden, hat SAP eine neue Chance: die Unternehmen unserer Kunden zu intelligenten Unternehmen zu machen, mit neuen Funktionen, die es ihren Mitarbeitern ermöglichen, sich auf wertschöpfende Tätigkeiten zu konzentrieren und effizienter in Ihrem Tun zu werden.



# Intelligente Technologien werden die Wertschöpfung in der Zukunft vorantreiben

Fortschritte im maschinellen Lernen ermöglichen eine hohe Genauigkeit der Algorithmen im natürlichen Sprachverständnis sowie in der Bild- und Spracherkennung. Mit diesen immer ausgefeilteren Funktionen können Unternehmen die nächste Stufe der intelligenten Automatisierung von Geschäftsprozessen erreichen und manuelle Routineaufgaben minimieren.

Auch die Automatisierung lässt sich jetzt wesentlich kostengünstiger realisieren, da sie immer mehr in Geschäftsprozesse eingebettet ist. So können die Mitarbeiter sich wertschöpfenden Aktivitäten wie Kundenbetreuung, strategische Planung und Innovation widmen.

Verbessernde Fortschritte wie etwa bei der Vernetzung von Dingen sowie dem Edge- Computing führen zu einer deutlichen Steigerung der Unternehmensproduktivität. Diese Vernetzung, gepaart mit künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen, kann zum Analysieren von Petabytes von Daten genutzt werden, um die Geschäftsergebnisse tiefgreifend zu beeinflussen.

IoT kann die gesamte Wertschöpfungskette vom Design über die Produktion bis hin zur Lieferkette verbinden. Außerdem können datengestützte Erkenntnisse über Kundenpräferenzen zu besserem Design, niedrigeren Materialkosten und weniger Risiken führen. Die Echtzeitanalyse von Maschinen kann den Wartungsbedarf vorhersagen, potenzielle Qualitätsprobleme in Fertigungsprozessen erkennen, bevor sie auftreten, und die Ausfallzeiten von Anlagen um bis zu 50 % reduzieren.

Mit der Integration von erweiterten Analysefunktionen in Anwendungen können Fachanwender Daten spontan analysieren und bessere Entscheidungen treffen. Mithilfe von Analysen, die in Geschäftsprozessen eingebettet sind, haben Anwender die Möglichkeit, ihr dynamisches Umfeld in Echtzeit zu überblicken, die Auswirkungen von Geschäftsentscheidungen zu simulieren und bessere Kundenergebnisse zu erzielen.

**60%**

der menschlichen  
Aufgaben  
werden bis 2025  
automatisiert sein

**99%**

Genauigkeit  
bei der Sprach-  
und Videoerkennung  
bis 2020

**97%**

Genauigkeit bei der  
Bildererkennung  
heute  
(besser als menschliche  
Genauigkeit: 95 %)

**\$3,5**

Billionen  
US-Dollar jährliche  
Wertschöpfung in  
Unternehmen

# Die Herausforderungen im Business der Zukunft werden radikal anders sein

Das Weltwirtschaftswachstum der letzten neun Jahre wurde weitgehend durch Technologien angetrieben. Rekordgewinne von Unternehmen und neue Geschäftsmodelle lassen sich auf technologiegestützte Innovationen zurückführen. Im Durchschnitt wird nun alle zwei Wochen ein S&P 500-Unternehmen durch ein anderes ersetzt. Und dieser Wechsel beschleunigt sich – der Unterschied zwischen Gewinnern und Verlierern hängt von ihrer Fähigkeit ab, digitale Technologien zu integrieren. Das nächste Jahrzehnt wird natürlich noch größere tektonische Verschiebungen mit sich bringen.

Um diesen Anforderungen gewachsen zu sein, müssen Unternehmen in der Lage sein, ein wachsendes Datenvolumen zu bewältigen, einen großen Produktivitätszuwachs zu erreichen und unermüdlich Innovationen voranzutreiben.

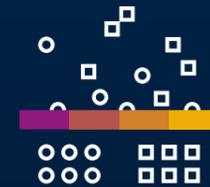
Kurz gesagt, sie müssen die Wertschöpfung schneller steigern. Dies ist das Herzstück des „intelligenten Unternehmens“.

Über alle Unternehmen hinweg stehen Führungskräfte vor strategischen Herausforderungen und stellen sich die folgenden Fragen:



**Wie können Sie bei laufendem Tagesgeschäft Innovationen für morgen finanzieren und umsetzen?**

Disruptoren gewinnen an Dynamik und gestalten ganze Branchen durch innovative Geschäftsmodelle neu.



**Wie können Sie aus Unternehmensdaten mehr umsetzbare Erkenntnisse ableiten, damit Ihre Geschäftspartner schneller auf neue Chancen reagieren können?**

Unternehmen generieren ein riesiges Datenvolumen. Die meisten von ihnen sind jedoch nicht in der Lage, es effektiv zur Verbesserung der Produktivität einzusetzen.



**Wie können Sie Ihre Daten nutzen, um eine motivierende Mitarbeiter-Experience für die Millennials und alle anderen Mitarbeiter zu kreieren?**

Die Millennial-Mitarbeiter bringen neue Fähigkeiten mit und wünschen sich eine für sie sinnstiftende Arbeit. Sie möchten für Unternehmen arbeiten, die sich bemühen, die Welt in sozialer oder ökologischer Hinsicht zu verbessern.



**Wie können Sie besser verstehen, was Verbraucher wirklich wollen – und wie können Sie ihnen die beste Customer Experience bieten?**

Da die Umstellungskosten sinken, erwarten informierte Kunden, dass Unternehmen intuitive Produkte entwickeln, nahtlose Benutzererfahrungen bieten und Ergebnisse erzielen, die überraschen und begeistern.

# Das intelligente Unternehmen

Um Unternehmen dabei zu unterstützen, intelligente Unternehmen zu werden und bahnbrechende Ergebnisse zu erzielen, stellt SAP drei wesentliche Komponenten bereit:

## Intelligente Suite

### Stiften einen deutlichen Mehrwertnutzen

Wir bieten intelligente, integrierte Anwendungen, mit denen unsere Kunden ihre täglichen Geschäftsprozesse automatisieren und besser mit ihren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern interagieren können. Diese Anwendungen werden branchenspezifisch, global und für große Unternehmen sowie für kleine und mittlere Unternehmen geeignet sein.

## Digitale Plattform

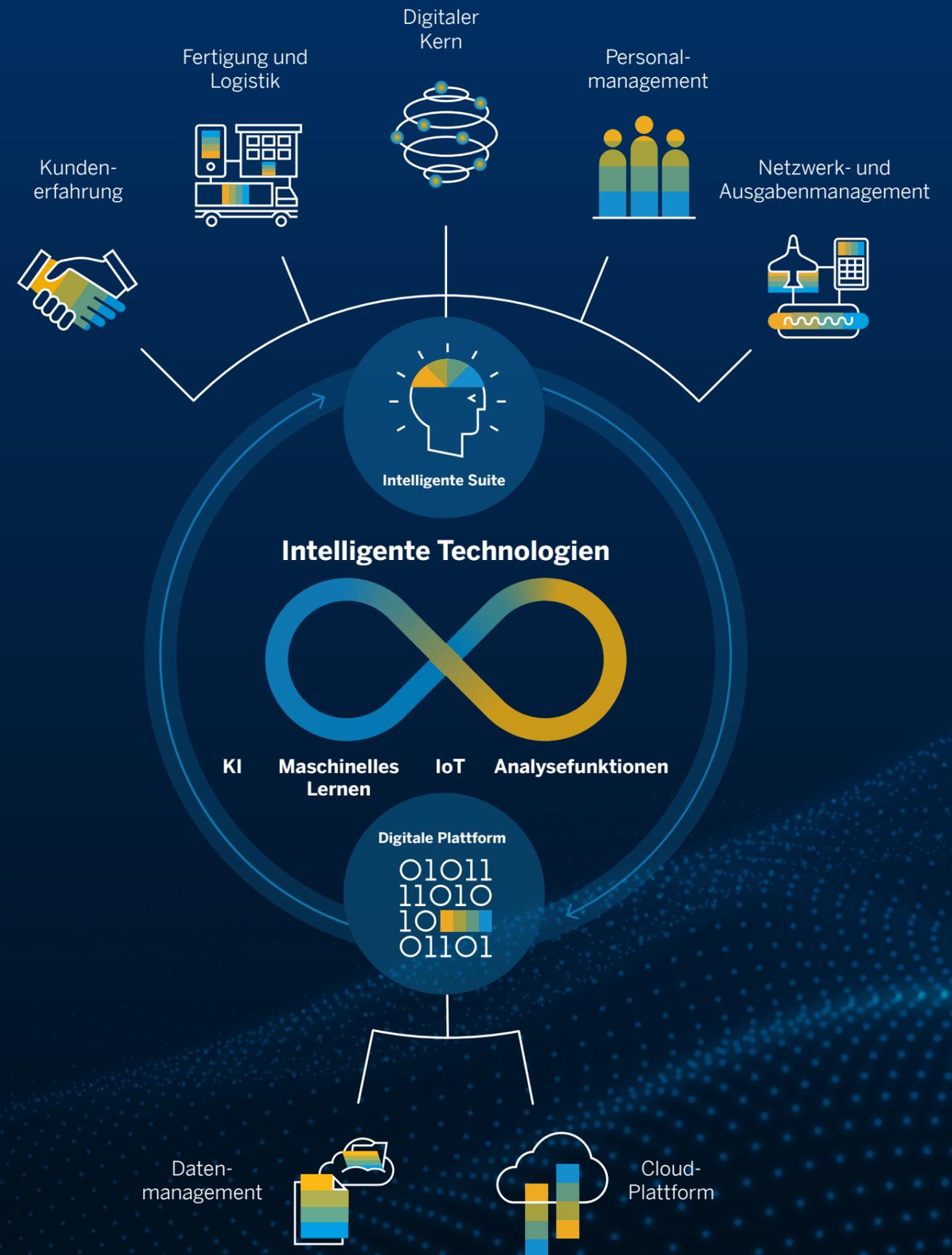
### Ermöglicht datengestützte Informationen und Innovation.

Mit der SAP Cloud Platform und der SAP HANA Data Management Suite vereinfachen wir das Sammeln, die Verknüpfung und die Orchestrierung von Daten sowie die Integration und die Erweiterung von Prozessen innerhalb der intelligenten Suite.

## Intelligente Technologien

### Bettet Intelligenz in Anwendungen ein und erleichtert neue gemeinsame Innovationen.

Mit SAP Leonardo binden wir intelligente Technologien in die Kernprozesse unserer Kunden ein, um es ihnen zu ermöglichen, anhand ihrer Daten Muster zu erkennen, Ergebnisse vorherzusagen und die passenden Maßnahmen vorzubereiten. Für Kunden, die Innovationen noch schneller umsetzen möchten, bieten wir Brancheninnovationskits und Services für offene Innovation, die Design-Thinking-Methoden auf neue Geschäftsmodelle der jeweiligen Branche anwenden.



# Das intelligente Unternehmen wird eine Reihe von **neuen Verfahren ermöglichen**

Die SAP entwickelt ihre Strategie weiter, um das intelligente Unternehmen für ihre Kunden bereitzustellen. Wir stärken sie mit einer Reihe von „neuen Verfahren“ (next practices), die ihnen helfen, Innovationen schneller als Mitbewerber umzusetzen, neue Märkte zu erschließen und Gedanken auszutauschen.

---

Diese „neuen Verfahren“ werden durch intelligente Technologien der nächsten Generation ermöglicht, die die Wertschöpfung durch drei Kernfunktionen steigern:



## Sichtbarkeit

Datensilos oder externe Daten nutzen und bisher unsichtbare Muster erkennen



## Fokus

Nachgelagerte Auswirkungen kritischer Entscheidungen simulieren und knappe Ressourcen zuweisen



## Flexibilität

Geschäftsprozesse in Echtzeit an veränderte Marktbedingungen anpassen

---

Diese erweiterten Funktionen ermöglichen es SAP-Kunden, drei wichtige Ergebnisse schneller, effektiver und umfassender als je zuvor zu erzielen:



**Mit weniger mehr erreichen und trotzdem Mitarbeiter motivieren**



**Herausragende Kundenerfahrungen ermöglichen**



**Neue Geschäftsmodelle und Umsatzströme generieren**

# Die SAP ist prädestiniert dazu, das intelligente Unternehmen für **ihre Kunden bereitzustellen**

Das intelligente Unternehmen stellt mehr als nur automatisierte Geschäftsprozesse dar. Es ist eine Vision – sie beschreibt, wie wir bei SAP die Zukunft sehen: die Zukunft des Business für unsere Kunden, die Zukunft der Arbeit für die Mitarbeiter unserer Kunden und die Zukunft der Erfahrung der Kunden unserer Kunden.

---

Nur SAP kann diese Vision verwirklichen. Wir bieten:

**1**

**Durchgängige Integration** über die für unsere Kunden wichtigsten Prozesse hinweg, basierend auf gemeinsamen Stammdaten, Domänenmodellen und Plattformen

**2**

**Branchenexpertise**, um die Daten der Kunden im spezifischen Kontext ihres Unternehmens auszuwerten, indem sie Einblicke in ihre eigene Leistung zur Optimierung von Algorithmen verwenden

**3**

**Intelligenz**, die im Rahmen der Standard-Roadmap der Kunden direkt in die Kernlösungen eingebettet ist, sodass sie keine isolierten Data Lakes erstellen und keine weiteren Tools erwerben müssen

# SAP ermöglicht seinen Kunden bereits heute, mit neuen Verfahren zukunftsfähige Ergebnisse in der Praxis zu erzielen

Seit über 45 Jahren vertrauen uns unsere Kunden ihre End-to-End-Geschäftsdaten an, die der Schlüssel zum Aufbau intelligenter Algorithmen sind. Mit einem genauen Verständnis dafür, wie unsere Kunden jeden Geschäftsbereich in 25 verschiedenen Branchen führen, sind wir besser als jeder Anbieter am Markt positioniert, um intelligente Einblicke für unsere Kunden zu generieren.

## SAP-Kunden können:



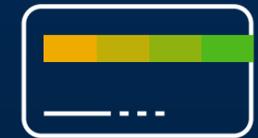
### Mit weniger mehr erreichen und die Mitarbeiterverantwortung stärken

- Automatisierter Rechnungs- und Zahlungsabgleich
- Lebenslaufabgleiche und Mitarbeiterfreigaben durch maschinelles Lernen
- Prognose-Lead-Management
- Automatisierte Rabattgenehmigungen
- Lagerautomatisierung
- Echtzeit-Lieferanten- und -Bedarfsmanagement
- Vorausschauende Wartung und Instandhaltung



### Herausragende Kundenerfahrungen ermöglichen

- Self-Service durch Chatbots und Audiofunktionen
- Personalisierte und unverwechselbare Kundenerfahrung
- Omnichannel-Kundenservice (jederzeit und überall verfügbar)



### Neue Geschäftsmodelle und Umsatzströme entwickeln

- Ergebnisorientierte Geschäftsmodelle durch Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen
- Erschließung neuer Branchen und Märkte
- Ökonomie des Teilens und netzwerkbasierendes Geschäft

## Weitere Informationen

Weitere Informationen darüber, wie SAP Ihr Unternehmen zu einem intelligenten Unternehmen machen kann, finden Sie unter [sap.com/intelligententerprise](https://sap.com/intelligententerprise).

© 2018 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen. SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite <https://www.sap.com/germany/about/legal/trademark.html>.